

Balvas “Lielais loms 2019” vērtēšanas kritēriji nominācijā  
**“GADA UZŅĒMUMS AKVAKULTŪRĀ”**

Novads \_\_\_\_\_,  
 Juridiskas personas nosaukums \_\_\_\_\_,  
 Īpašnieks vai vadītājs \_\_\_\_\_.

Nr. p.k.	Rādītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits <sup>1</sup>
<b>1.</b>	<b>Uzņēmuma darbība</b>		
1.1.	Apgrozījuma apjoma pieaugums %, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu		
	▪ Nav apgrozījuma pieauguma vai līdz 1%	0	
	▪ No 1 līdz 5%	3	
	▪ No 6 līdz 10%	5	
	▪ No 11% un vairāk	10	
1.2.	Apgrozījuma apjoma pieaugums EUR, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu		
	▪ Nav apgrozījuma pieauguma	0	
	▪ Līdz EUR 15 000	3	
	▪ No EUR 15 001 līdz 50 000	5	
	▪ No EUR 50 001 un vairāk	10	
1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2018. gads)		
	▪ Līdz EUR 1000	3	
	▪ No EUR 1001 līdz 1500	5	
	▪ No EUR 1501 un vairāk	10	
<b>2.</b>	<b>Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2018. gads)</b>	<b>Maks. punktu skaits</b>	
2.1.	Dalība nozares konkursos un izstādēs (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 3	
2.2.	Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml. (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 5	
<b>3.</b>	<b>Produkcija (2018. gads)</b>	<b>Maks. punktu skaits</b>	
3.1.	Uzņēmums eksportē produkciju	līdz 5	
3.2.	Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā	līdz 5	
3.3.	Notiek produkcijas pirmapstrāde	līdz 5	
3.4.	Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus	līdz 5	
<b>4.</b>	<b>Ražošanas efektivitāte (2018. gads)</b>	<b>Maks. punktu skaits</b>	
4.1.	Komerציālā rentabilitāte ((pārskata gada neto peļņa salīdzinājumā ar neto apgrozījumu) * 100) vismaz 5%	līdz 10	
		<b>KOPĀ</b>	

Vērtēja:

Datums:

<sup>1</sup> ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2., 3. un 4. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.