

Balvas “Lielais loms 2020” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“GADA UZŅĒMUMS JŪRAS ZVEJNIECĪBĀ”

Novads _____,
 Juridiskas personas nosaukums _____,
 Īpašnieks vai vadītājs _____.

Nr. p.k.	Rādītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits ¹
1.	Uzņēmuma darbība		
1.1.	Komerčiālā rentabilitāte (pārskata gada neto peļņa salīdzinājumā ar neto apgrozījumu) * 100) <ul style="list-style-type: none"> ▪ No 0.1 līdz 5% ▪ No 5.01 līdz 10 % ▪ No 10.01 līdz 15% ▪ 15.01% un vairāk 	1 3 5 10	
1.2.	Izstrāde uz 1 darbinieku (pārskata gada neto apgrozījums, kas dalīts ar vidējo uzņēmumā nodarbināto skaitu) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nav izstrādes ▪ Līdz EUR 25 000 ▪ No EUR 25 001 līdz 50 000 ▪ EUR 50 001 un vairāk 	0 3 5 10	
1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2019. gads) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Līdz EUR 1000 ▪ No EUR 1001 līdz 1500 ▪ EUR 1501 un vairāk 	3 5 10	
2.	Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2019. gads)	Maks. punktu skaits	
2.1.	Dalība nozares konkursos un izstādēs, prakses vietas piedāvājums uzņēmumā u.c. nozares popularizēšanas pasākumi (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 3	
2.2.	Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml. (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 5	
3.	Produkcija (2019. gads)	Maks. punktu skaits	
3.1.	Uzņēmums eksportē produkciju	līdz 5	
3.2.	Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā	līdz 5	
3.3.	Notiek produkcijas pirmapstrāde	līdz 5	
3.4.	Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus	līdz 5	
4.	Ražošanas efektivitāte (2019. gads)	Maks. punktu skaits	
4.1.	Uzņēmums nozvejo vismaz 80% no piešķirtā zvejas limita (neskaitot limitu nodošanu trešajai personai)	līdz 10	
		KOPĀ	

Vērtēja:

Datums:

¹ ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2., 3. un 4. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.