

Balvas “Lielais loms 2020” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“GADA UZŅĒMUMS AKVAKULTŪRĀ”

Novads _____,
 Juridiskas personas nosaukums _____,
 Īpašnieks vai vadītājs _____.

Nr. p.k.	Rādītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits ¹
1.	Uzņēmuma darbība		
1.1.	Komerציālā rentabilitāte ((pārskata gada neto peļņa salīdzinājumā ar neto apgrozījumu) * 100)		
	▪ No 0.01 līdz 1%	1	
	▪ No 1.01 līdz 3%	3	
	▪ No 3.01 līdz 5%	5	
	▪ 5.01 % un vairāk	10	
1.2.	Izstrāde uz 1 darbinieku (pārskata gada neto apgrozījums, kas dalīts ar vidējo uzņēmumā nodarbināto skaitu)		
	▪ Nav izstrādes	0	
	▪ Līdz EUR 10 000	1	
	▪ No EUR 10 001 līdz 20 000	3	
	▪ No EUR 20 001 līdz 30 000	5	
	▪ EUR 30 001 un vairāk	10	
1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2019. gads)		
	▪ Līdz EUR 1000	3	
	▪ No EUR 1001 līdz 1500	5	
	▪ EUR 1501 un vairāk	10	
2.	Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2019. gads)	Maks. punktu skaits	
2.1.	Dalība nozares konkursos un izstādēs, prakses vietas piedāvājums uzņēmumā u.c. nozares popularizēšanas pasākumi (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 3	
2.2.	Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml. (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 5	
3.	Produkcija (2019. gads)	Maks. punktu skaits	
3.1.	Uzņēmums eksportē produkciju	līdz 5	
3.2.	Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā	līdz 5	
3.3.	Notiek produkcijas pirmapstrāde	līdz 5	
3.4.	Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus	līdz 5	
		KOPĀ	

Vērtēja:

Datums:

¹ ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2. un 3. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.