2. pielikums

Zemkopības ministrijas

DOKREGDATUMS

rīkojumam Nr.DOKREGNUMURS

Balvas “Lielais loms 2023” vērtēšanas kritēriji nominācijā

**“GADA UZŅĒMUMS JŪRAS** **ZVEJNIECĪBĀ”**

Novads\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Juridiskas personas nosaukums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Īpašnieks vai vadītājs\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **p.k.** | **Rādītāji** | **Punktu skaits** | **Iegūtais punktu skaits[[1]](#footnote-1)** |
| **1.** | **Uzņēmuma darbība** |  |  |
| 1.1. | Komerciālā rentabilitāte (pārskata gada neto peļņa salīdzinājumā  ar neto apgrozījumu) \* 100) |  |  |
|  | * No 0.1 līdz 5% | 1 |  |
|  | * No 5.01 līdz 10 % | 3 |  |
|  | * No 10.01 līdz 15% | 5 |  |
|  | * 15.01% un vairāk | 10 |  |
| 1.2. | Apgrozījuma apjoma pieaugums %, 2022. gads salīdzinājumā ar 2021. gadu |  |  |
|  | Nav apgrozījuma pieauguma vai līdz 1% | 0 |  |
|  | No 1 līdz 5% | 3 |  |
|  | No 6 līdz 10% | 5 |  |
|  | 11% un vairāk | 10 |  |
| 1.3. | Apgrozījuma apjoma pieaugums EUR, 2022. gads salīdzinājumā ar 2021. gadu |  |  |
|  | Nav apgrozījuma pieauguma | 0 |  |
|  | Līdz EUR 15 000 | 3 |  |
|  | No EUR 15 001 līdz 50 000 | 5 |  |
|  | EUR 50 001 un vairāk | 10 |  |
| 1.4. | Izstrāde uz 1 darbinieku (pārskata gada neto apgrozījums, kas dalīts ar vidējo uzņēmumā nodarbināto skaitu) |  |  |
|  | * Nav izstrādes | 0 |  |
|  | * Līdz EUR 25 000 | 3 |  |
|  | * No EUR 25 001 līdz 50 000 | 5 |  |
|  | * EUR 50 001 un vairāk | 10 |  |
| 1.5. | Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2022. gads) |  |  |
|  | * Līdz EUR 1000 | 3 |  |
|  | * No EUR 1001 līdz 1500 | 5 |  |
|  | * EUR 1501 un vairāk | 10 |  |
| **2.** | **Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi** (2022. gads) | **Maks. punktu skaits** |  |
| 2.1. | Dalība nozares konkursos un izstādēs, izveidota uzņēmuma tīmekļvietne, konts sociālo tīklu platformās organizēta tiešsaistes tirdzniecība, prakses vietas piedāvājums uzņēmumā u.c. nozares popularizēšanas pasākumi  (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa) | līdz 3 |  |
| 2.2. | Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml.  (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa) | līdz 5 |  |
| **3.** | **Produkcija** (2022. gads) | **Maks. punktu skaits** |  |
| 3.1. | Uzņēmums eksportē produkciju | līdz 5 |  |
| 3.2. | Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā | līdz 5 |  |
| 3.3. | Notiek produkcijas pirmapstrāde | līdz 5 |  |
| 3.4. | Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus | līdz 5 |  |
| **4.** | **Ražošanas efektivitāte** (2022. gads) | **Maks. punktu skaits** |  |
| 4.1. | Uzņēmums nozvejo vismaz 80% no piešķirtā zvejas limita (neskaitot limitu nodošanu trešajai personai) | līdz 10 |  |
| **KOPĀ** | | |  |

Vērtēja:

Datums:

1. ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2., 3. un 4. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju. [↑](#footnote-ref-1)