6. pielikums

Zemkopības ministrijas

DOKREGDATUMS

rīkojumam Nr.DOKREGNUMURS

Balvas “Lielais loms 2023” vērtēšanas kritēriji nominācijā

**“IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS UN ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS POPULARIZĒŠANĀ”**

Novads\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Fiziskas personas vārds, uzvārds\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

VAI juridiskas personas nosaukums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Īpašnieks vai vadītājs/nodarbinātais\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **p.k.** | **Rādītāji (no 2022. gada)** | **Punktu skaits** | **Iegūtais punktu skaits[[1]](#footnote-1)** |
| **1.** | O**bjekta, saimniecības vai informācijas pieejamība apmeklētājiem** |  |  |
| 1.1. | Sociālajos tīklos ir izveidots profils, kurā regulāri tiek atjaunota informācija par aktivitātēm zivsaimniecības popularizēšanai, un/vai ir pieejama informācija citos medijos elektroniskajā vidē | 1 |  |
| 1.2. | Regulāri popularizē sabiedrībā savu darbību, piemēram, rīkojot pasākumus, piedaloties pasākumos vai tos atspoguļojot, vēršot uzmanību uz apmeklētāju piesaisti un/vai izglītošanu, – atvērto durvju dienas, prakses vietas piedāvājums uzņēmumā, izstādes, dažādi tematiski video vai televīzijas sižeti u.tml. | 1 |  |
| 1.3. | Informācija pieejama reģionālos tūrisma informācijas centros vai sabiedriskajos medijos | 1 |  |
| 1.4. | Izveidota tīmekļvietne, kurā interesenti var iegūt informāciju par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem | 1 |  |
| 1.5. | Izveidotas vizuālas norādes apmeklētājiem vai tiešsaistes skatītājiem | 1 |  |
| 1.6. | Izstrādāti un ir pieejami vizuālie materiāli, piemēram, bukleti, vizītkartes, video, fotoattēli u.tml. | 1 |  |
| **2.** | **Īstenotie pasākumi** | **Maks. punktu skaits** |  |
| 2.1. | Sniegti informēšanas pakalpojumi sabiedrībai, piemēram, degustācijas, prasmju skola, ekskursiju grupu uzņemšanas programma, prakses vietas, specializēts tūrisma piedāvājums, veidoti video sižeti u.tml. | līdz 10 |  |
| 2.2. | Sadarbība ar uzņēmējiem vai fiziskām personām saistībā ar pakalpojuma sniegšanu | līdz 10 |  |
| 2.3. | Veicināta nodarbinātība, vai citu fizisku vai juridisku personu iesaiste popularizēšanas pasākumā/os | līdz 5 |  |
| 2.4. | Atzinība par fiziskas vai juridiskas personas darbību un sniegtajiem pakalpojumiem | līdz 5 |  |
| 2.5. | Pieteikumam pievienota informācija par minētajiem pakalpojumiem, piemēram, vizuālie materiāli vai norādes uz interneta resursiem, kur vērtēšanas komisijai iespējams gūt priekšstatu par pakalpojumu sabiedrības informēšanai un tā pievienoto vērtību. | līdz 10 |  |
| **Kopā** | | |  |

Vērtēja:

Datums:

1. ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju. [↑](#footnote-ref-1)