

Balvas “Lielais loms 2026” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“**IEGULDĪJUMS ZIVSAIMNIECĪBAS UN ŪDEŅU APSAIMNIEKOŠANAS
POPULARIZĒŠANĀ**”

Novads _____,
Fiziskas personas vārds, uzvārds _____,
VAI juridiskas personas nosaukums _____,
Īpašnieks vai vadītājs/nodarbinātais _____.

| Nr. p.k. | Rādītāji (no 2025. gada) | Punktu skaits | Iegūtais punktu skaits ¹ |
|-------------|--|---------------|-------------------------------------|
| 1. | Informācijas pieejamība un komunikācija | | |
| 1.1. | Komunikācija par zivsaimniecību sociālajos medijos | | |
| | Konta nav vai tas nav saistīts ar nozares tēlu | 0 | |
| | Konts eksistē, bet saturs neregulārs vai vispārējs | 2 | |
| | Ziņas publicētas vismaz 1–2x mēnesī, ar nozares saturu | 3 | |
| | Regulāras publikācijas, saturiski saistītas ar zivsaimniecību, kvalitatīvi vizuāli materiāli | 5 | |
| 1.2. | Mājaslapa vai tūrisma profils ar informāciju par uzņēmuma darbību nozarē | | |
| | Vietnes nav vai tā neatspoguļo zivsaimniecību | 0 | |
| | Vietne pieejama, bet neaktualizēta vai satur ierobežotu informāciju | 2 | |
| | Pārskatāma, informatīva, regulāri atjaunināta vietne ar uzsvaru uz nozares darbību | 5 | |
| 1.3. | Iesaistīšanās medijos | | |
| | Nav redzamu piemēru vai aktivitātes nav pamanītas | 0 | |
| | Epizodiska parādīšanās reģionālajos medijos | 3 | |
| | Dalība vairākos plašsaziņas līdzekļos (TV, prese, radio), kur akcentēta zivsaimniecība | 5 | |
| 1.4. | Vizuālā identitāte un informācijas pieejamība uz vietas | | |
| | Nav vizuālās informācijas vai tā ir minimāla un fragmentēta | 0 | |
| | Atsevišķi vizuālie elementi – piemēram, plakāts vai buklets | 3 | |
| | Ir uz vietas norādes, stendi, bukleti, prezentācijas materiāli; vienots zīmols | 5 | |
| 2. | Nozares popularizēšanas pasākumi | | |
| 2.1. | Pasākumu organizēšana | | |
| | Nav pasākumu vai tie nav dokumentēti/atklāti | 0 | |
| | Vienreizējs vai neliels pasākums bez pēctecības | 2 | |
| | Vismaz 1–2 pasākumi, vērsti uz sabiedrību vai izglītību | 5 | |
| | Vismaz 3 pasākumi gadā, dokumentēti, kvalitatīvi, ar dažādām mērķauditorijām | 10 | |
| 2.2. | Izglītojošas aktivitātes | | |
| | Nav aktivitāšu vai tās nav saistītas ar izglītību | 0 | |
| | Epizodiska sadarbība ar izglītības iestādēm | 3 | |
| | Piedāvātas prakses vietas, skolu vizītes, lekcijas u.c. aktivitātes vismaz reizi gadā | 5 | |
| 2.3. | Sadarbība ar nozares dalībniekiem | | |
| | Nav sadarbības vai tā formāla | 0 | |
| | Atsevišķi kopprojekti, tīklošanās pasākumi | 3 | |
| | Aktīva sadarbība ar citiem uzņēmumiem, kopīgas kampaņas | 5 | |
| 2.4. | Radoši risinājumi nozares tēla veidošanā | | |
| | Tradicionāli risinājumi vai tikai informatīvs saturs | 0 | |

¹ Vērtēšanas komisijas pārstāvis aizpilda 1., 2. un 3. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju. ZST aizpilda tabulas 4. punktu, piešķirot punktus atbilstoši iedzīvotāju balsojuma rezultātā iegūtajai vietai. Iedzīvotāju balsojuma punkti tiek pieskaitīti vienreiz pie kopējā vērtēšanas komisijas pārstāvju piešķirta punktu skaita.

| | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| | Daži oriģināli piemēri, taču kampaņa nav ilglaicīga | 3 | |
| | Kvalitatīvi, oriģināli materiāli (video, stāsti, mārketinga kampaņas ar emocionālu piesaisti) | 5 | |
| 3. | Ilgspējība un sabiedrības interese | | |
| 3.1. | Pasākumu ilgspēja | | |
| | Nav informācijas par regularitāti | 0 | |
| | Vienreizējas aktivitātes | 2 | |
| | Pasākumi notiek vairāk nekā vienu gadu | 4 | |
| | Ilggadēja tradīcija, pasākumi notiek vairākus gadus pēc kārtas | 5 | |
| 3.2. | Sabiedrības atsaucība | | |
| | Nav informācijas vai reakcijas dati | 0 | |
| | Ierobežota vai epizodiska atsaucība | 2 | |
| | Vidēja atsaucība un iesaiste | 4 | |
| | Liels apmeklētāju skaits, pozitīvas atsauksmes, mediju uzmanība | 5 | |
| 4. | Iedzīvotāju balsošana | | |
| | 1. vieta pēc iedzīvotāju balsojuma | 30 | |
| | 2. vieta pēc iedzīvotāju balsojuma | 20 | |
| | 3. vieta pēc iedzīvotāju balsojuma | 10 | |
| | 4. vieta pēc iedzīvotāju balsojuma | 5 | |
| | Pārējie | 2 | |
| | | | |
| | | Kopā | |

Vērtēja:

Datums: