

Balvas “Lielais loms 2025” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“GADA IZAUGSME ZIVSAIMNIECĪBĀ”

Novads _____,
Juridiskas personas nosaukums _____,
Īpašnieks vai vadītājs _____.

Nr. p.k.	Rādītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits ¹
1.	Izaugsme un saimnieciskā darbība		
1.1.	Apgrozījuma pieaugums (%), 2024.gads salīdzinājumā ar 2023. gadu		
	Nav apgrozījuma pieauguma vai līdz 1%	0	
	No 1,01 līdz 5%	3	
	No 5,01 līdz 10%	5	
	10,01% un vairāk	10	
1.2.	Apgrozījuma apjoma pieaugums (EUR), 2024. gads salīdzinājumā ar 2023. gadu		
	Nav apgrozījuma pieauguma	0	
	Līdz EUR 15 000	3	
	No EUR 15 001 līdz 50 000	5	
	EUR 50 001 un vairāk	10	
1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2024. gads)		
	Līdz EUR 1000	3	
	No EUR 1001 līdz 1500	5	
	EUR 1501 un vairāk	10	
1.4.	Komerציālā rentabilitāte (pārskata gada peļņa salīdzinājumā ar neto apgrozījumu) * 100		
	Ja uzņēmums strādā ar zaudējumiem	0	
	Līdz 5%	3	
	No 5,01 līdz 10%	5	
	10,01% un vairāk	10	
1.5.	Apgrozījums uz 1 darbinieku (neto apgrozījums/vidējais darbinieku skaits)		
	Akvakultūras uzņēmumiem		
	Nav apgrozījuma	0	
	Līdz EUR 10 000	1	
	No EUR 10 001 līdz 20 000	3	
	No EUR 20 001 līdz 30 000	5	
	EUR 30 001 un vairāk	10	
	Zvejas uzņēmumiem		

¹ ZST aizpilda tabulas 1. punktā norādītās ailes. Vērtēšanas komisijas pārstāvis aizpilda 2., 3., 4. punkta atbilstošās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.

	Nav apgrozījuma	0	
	Līdz EUR 20 000	1	
	No EUR 20 001 līdz 50 000	3	
	No EUR 50 001 līdz 70 000	5	
	EUR 70 001 un vairāk	10	
	Zivju apstrādes uzņēmums		
	Nav izstrādes	0	
	Līdz EUR 20 000	1	
	No EUR 20 001 līdz 50 000	3	
	No EUR 50 001 līdz 70 000	5	
	EUR 70 001 un vairāk	10	
2.	Tirgus attīstība un noieta kanālu paplašināšana		
2.1.	Esošā tirgus dažādība		
	Zvejas un apstrādes uzņēmumiem		
	Tikai viens tirgus kanāls (vietējais pārdošanas punkts)	1	
	Vietējais kanāls + viens papildkanāls (HoReCa*, tirdziņi, u.c.)	3	
	Pārdošana vairākos Latvijas reģionos / vairāki tirgus kanāli	5	
	Stabils daudzkanālu tirgus (iekšējais tirgus + ilgtermiņa tirgus līgumi vai eksports)	10	
	Akvakultūras uzņēmumiem		
	Tikai tiešā tirdzniecība no saimniecības	1	
	Tiešā tirdzniecība + viens pastāvīgs tirgus partneris (piemēram, vietējais veikals, restorāns)	3	
	Produkcija realizēta vairākās formās (dzīvā zivs, svaiga, kūpināta), kaut arī tikai tiešā tirdzniecībā	5	
	Regulāra piegāde vairākiem pircējiem vai Latvijas reģioniem / dažādi realizācijas formāti (tiešā tirdzniecība + HoReCa, sadarbības līgumi ar tirgotājiem un apstrādi, dažāda produkcija)	10	
2.2.	Jaunu tirdzniecības virzienu attīstība		
	Zvejas un apstrādes uzņēmumiem		
	Nav izaugsmes, nav jaunu tirgus kanālu	0	
	Vienreizējs jauns sadarbības partneris tirgū	3	
	Regulāra produktu piegāde jaunam partnerim vai reģionam	5	
	Aktīva un stratēģiska jaunu tirgu apguve (līgumi, tirgus kanālu digitalizācija, tirgus paplašinājums vairākās valstīs vai reģionos)	10	
	Akvakultūras uzņēmumiem		
	Nav izaugsmes, nav jaunu tirgus kanālu	0	
	Vienreizējs jauns sadarbības partneris tirgū	3	
	Ilgtermiņa sadarbība ar jaunu tirgus partneri vai reģionu	5	
	Uzņēmums mērķtiecīgi strādā produkta vērtības celšanā (fasējums, uzglabāšana, zīmols u.c.), sezonālātes mazināšanā, tirgus kanālu attīstībā -digitalizēta pasūtīšana, e-tirgus utt.)	10	
3.	Ilgspējības vai videi draudzīgu risinājumu ieviešana		
	Nav ieviestu jaunu risinājumu	0	
	Atsevišķi, vienkārši pasākumi bez ilgtermiņa ietekmes	3	
	Viens ieviests vides risinājums ar praktisku ietekmi uz uzņēmuma darbību ilgtermiņā	5	
	Videi draudzīgas tirgus piegādes / materiāli / bioloģiski produkti	10	
4.	Uzņēmuma redzamība un līdzdalība nozares atpazīstamībā		
	Nav sabiedriskas vai nozares līmeņa iesaistes	0	
	Neliela vienreizēja aktivitāte (intervija, vietēja sadarbība)	1	
	Regulāra klātbūtne sociālajos kontaktos, medijos / lokāla līdzdalība	3	

	Dalība nozares pasākumos, aktīva viedokļa sniegšana, sadarbība ar valsts iestādēm	5	
	Atpazīstams zīmols, stratēģiska līdzdalība nozares attīstībā un sabiedriskās domas veidošanā	10	
KOPĀ			

*HORECA – sabiedriskā ēdināšana viesnīcās, restorānos, kafejnīcās.

Vērtēja:

Datums: