

Balvas “Lielais loms 2025” vērtēšanas kritēriji nominācijā
“LABĀKAIS VIETĒJĀ ZVEJĀ”

Novads _____,
Juridiskas personas nosaukums _____,
Īpašnieks vai vadītājs _____.

Nr. p.k.	Rādītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits ¹
1.	Uzņēmuma darbība		
1.1.	Vidējā gada nozveja (2024. gads):		
1.1.1.	Stāvvadu zveja uz vienu zvejas rīku (piekrastē Rīgas jūras līcī un Baltijas jūrā)		
	Līdz 20 t	1	
	No 20 t līdz 60 t	3	
	No 61 t līdz 100 t	5	
	100 t un vairāk	7	
1.1.2.	Zivju murds uz vienu zvejas rīku (iekšējos ūdeņos, piekrastē Rīgas jūras līcī un Baltijas jūrā)		
	Līdz 999 kg	1	
	No 1 līdz 5 t	3	
	No 5 t līdz 10 t	5	
	10 t un vairāk	7	
1.1.3.	Tīkls uz vienu zvejas rīku (iekšējos ūdeņos, piekrastē Rīgas jūras līcī un Baltijas jūrā)		
	Līdz 100 kg	1	
	100 kg-999 kg	3	
	No 1 t līdz 3 t	5	
	3 t un vairāk	7	
1.1.4.	Nēģu nozveja uz vienu zvejas uzņēmuma nodarbināto		
	Līdz 999 kg	1	
	No 1 t līdz 5 t	3	
	No 5 t līdz 10 t	5	
	10 t un vairāk	7	
1.2.	Vidējais nodarbināto skaits (2024. gads)		
	Līdz 2 darbiniekiem	1	
	No 3 līdz 5 darbiniekiem	3	
	6 darbinieki un vairāk	5	

¹ Institūts BIOR tabulas 1.1. apakšpunkta vērtēšanas vajadzībām sniedz ZST datus par pretendenta nozvejām uz vienu 2024. gadā zvejā izmantoto zvejas rīku (1.1.1.-1.1.3.apakšpunkts) un par pretendenta 2024. gada nēģu nozvejām uz vienu zvejas uzņēmuma nodarbināto (1.1.4.apakšpunkts). ZST aizpilda tabulas 1.1., 1.2. un 1.3. apakšpunktā norādītās ailes (ja, atbilstoši zvejas licencē norādītajam, pretendents zvejā ir izmantojis vairākus zvejas rīku veidus, tad pretendenta vērtēšanai 1.1. apakšpunktā izmanto tikai viena zvejas veida (1.1.1.-1.1.4. apakšpunkts) punktu skaitu, kurš uzrādījis visaugstāko vērtību, bet pārējos vērtēšanā neizmanto). Vērtēšanas komisijas pārstāvis aizpilda 2. un 3. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.

1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2024. gads)		
	Līdz EUR 800	1	
	No EUR 801 līdz 1000	3	
	EUR 1001 un vairāk	5	
2.	Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2024. gads)	Maks. punktu skaits	
2.1.	Dalība nozares popularizēšanas pasākumos (konkursos, izstādēs, pilsētas svētkos, prakses vietas piedāvājums uzņēmumā u.c.)	līdz 3	
2.2.	Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml.	līdz 5	
3.	Produkcija (2024. gads)	Maks. punktu skaits	
3.1.	Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā	līdz 5	
3.2.	Uzņēmums veic nozveidotās produkcijas pirmapstrādi/apstrādi	līdz 5	
3.3.	Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus	līdz 5	
KOPĀ			

Vērtēja:

Datums: